



تحقق مشارکت حداکثری مردم براین اقدامات روابط عمومی و رسانه ها است

رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات شهرستان شمیرانات گفت: روابط عمومی دستگاههای اجرایی و رسانه ها در تحقق مشارکت حداکثری مردم در انتخابات سهم بیشتری دارند.

به گزارش کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات شهرستان شمیرانات، مهدی انصاری مدیر روابط عمومی فرمانداری و رئیس کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات با اشاره به نقش روابط عمومی و رسانه ها در افزایش مشارکت حداکثری مردم در انتخابات 28 خرداد، افزود: روابط عمومی دستگاههای اجرایی شهرستان با استفاده از ظرفیت های درون و برون ازمانی و ارتباط با رسانه ها در بیان اقدامات و عملکردها زمینه مشارکت حداکثری مردم در انتخابات 28 خرداد را فراهم کنند.

وی تصریح کرد: فضاسازی محیطی مناسب و تولید محتوا در راستای مشارکتهای حداکثری مردم در برابر محتواهای ناامید کننده دشمنان از تضعیف جایگاه انتخابات و بهره گیری از امکانات نوین اطلاع رسانی می تواند تاثیر گذار باشد. انصاری ابراز کرد: حضور آگاهانه مردم از مهمترین اقداماتی است که روابط عمومی و رسانه ها می توانند در تحقق انتخاب افراد اصلح و مشارکت مردم انجام دهند .